

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Эволюция торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р.экон.наук, проф., Александров Юрий Леонидович; канд.экон.наук,
доцент, Ананьева Надежда Васильевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью курса является познание основных этапов и особенностей эволюции торговли, формирование у студентов представления об особенностях и тенденциях эволюции торгового дела, изучение механизма воздействия государства на торговлю, ее место в социально-экономическом развитии общества и возможностей использования накопленного опыта в современных условиях

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование всесторонних знаний об основных этапах эволюции торговли;
- выявление основных особенностей торговли: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических;
- изучения опыта формирования и развития торговой деятельности, как в мировой истории, так и в истории Российского государства;
- усвоение социальной истории торгового сословия;
- оценка роли торгового сословия в историческом аспекте;
- познание истории, специфики и особенности торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	
ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию	знать принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования уметь самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; владеть способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	исторические факты, события, понятия, характеризующие системность и целостность торговой деятельности ориентироваться в историческом пространстве и времени; способностью самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний, и умений
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	

ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - основные особенности и принципы научных исследований, методику исследований, в том числе в области истории торговли; - собирать, анализировать и интерпретировать материал в рамках научного исследования, проводить научное исследование; - навыками анализа, синтеза и консолидации знаний в рамках истории торговли
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15019>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. История возникновения торговли									
	1. Тема 1 Возникновение торговли	2							
	2. Тема 1 Возникновение торговли			2					
	3. Тема 1 Возникновение торговли							4	
	4. Тема 2 Торговля в Древнем мире	2							
	5. Тема 2 Торговля в Древнем мире			2					
	6. Тема 2 Торговля в Древнем мире							4	
	7. Тема 3 Возникновение денег	2							
	8. Тема 3 Возникновение денег			2					
	9. Тема 3 Возникновение денег							4	
2. Модуль 2 Развитие торговли									
	1. Тема 4 Развитие торговли в период феодализма	2							
	2. Тема 4 Развитие торговли в период феодализма			2					
	3. Тема 4 Развитие торговли в период феодализма							4	

4. Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси	2							
5. Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси			2					
6. Тема 5 Развитие торговли в Древней Руси							4	
7. Тема 6 Развитие торговли в России в XV - XVIII веках	2							
8. Тема 6 Развитие торговли в России в XV - XVIII веках			2					
9. Тема 6 Развитие торговли в России в XV - XVIII веках							4	
10. Тема 7 Торговли в России в XIX - XX веках	2							
11. Тема 7 Торговли в России в XIX - XX веках			2					
12. Тема 7 Торговли в России в XIX - XX веках							4	
13. Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма	2							
14. Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма			2					
15. Тема 8 Развитие мировой торговли в период капитализма							4	
16. Тема 9 Торговля в СССР	2							
17. Тема 9 Торговля в СССР			2					
18. Тема 9 Торговля в СССР							4	
Всего	18		18				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Долидович О. М., Мариненко Л. Е., Туман-Никифорова И. О., Чеберяк Н. В. История торговли Сибири: конспект лекций [для студентов 100700.62 «Торговое дело»](Красноярск: СФУ).
2. Александров Ю. Л. Коммерческое (торговое) образование в России (XVIII - начало XX в.): текст лекции(Красноярск: СФУ).
3. Сафонов М. Н. Правила торговли: официальное издание(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Виноградов В.А. Экономическая история России XIX-XX вв.: Современный взгляд(Москва: РОССПЭН).
6. Погребняк А. И. История торговли советского периода: новые факты, суждения: монография(Красноярск: Изд-во КГУ).
7. Сметанин С. И. История предпринимательства в России: курс лекций (М.: КноРус).
8. Соломадина Н. Современная торговля : теория, практика, перспективы развития: Ч. 1: материалы Второй международной инновационной научно-практической конференции (март 2013 г.)(Москва ; Берлин: Директ-Медиа).
9. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира(М.: Ось-89).
10. Старцев А. В., Гончаров Ю. М. История предпринимательства в Сибири (XVII - начало XX в.): учеб. пособие(Барнаул: Изд-во АГУ).
11. Долидович О. М., Катцина Т. А., Мариненко Л. Е., Чеберяк Н. В. История торговли Сибири: практикум для студентов направления подготовки 100700.62 всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).
12. Черняк В. З. История предпринимательства: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
13. Ананьева Н. В. Эволюция коммерческой мысли: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"](Красноярск: СФУ).
14. Ананьева Эволюция торговли: [учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.03.06.00.01 Коммерция, 38.03.06.00.02 Маркетинг в торговой деятельности](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицензиат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;

2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. . Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
2. Электронная библиотечная система «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ РЕСУРС «РУКОН»
3. 5.<http://www.budgenrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
4. 6.<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
5. 7.<http://www.garant.ru>- Гарант;
6. 8.<http://www.nta-rus.ru>– Национальная торговая ассоциация;
7. 9.<http://www.rbc.ru>– РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
8. 10.<http://www.rtpress.ru>– Российская торговля;
9. 11.<http://www.torgrus.ru>– Новости и технологии торгового бизнеса.
10. 12.<http://www.sfdv.ru>.- Секрет фирмы.
11. 13.<http://www.expert.ru> - Эксперт
12. 14.<http://elcat.kgtei.ru:82/> - Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ; <http://elibrary.ru> [до 2023]- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);
- 13.
- 14.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования(ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.